

# INFORME DE GESTIÓN

Ministerio de Tecnologías  
de la Información  
y Comunicación  
MITIC

2018 AGOSTO 16 A  
DICIEMBRE 20



TEMBIPORU MARANDU  
HA ÑEMOASÁIRÁ  
Motenondcha  
Ministerio de  
TECNOLOGÍAS  
DE LA INFORMACIÓN  
Y COMUNICACIÓN

■ TETÃ REKUÁI  
■ GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente



Como parte de la Campaña Paraguay de la Gente, que se enfoca en que cada uno de nosotros aporta a la construcción del país que queremos, se eligió a Sebastián Núñez, de 17 años, que participará de un campamento de capacitación en la NASA, un paso más en su sueño de convertirse en astronauta.

## Hacia un Paraguay con mayor conectividad y acceso a la información en la era de la tecnología

**Alejandro Peralta Vierci**  
Ministro de MITIC



La comunicación y la tecnología han revolucionado el siglo XXI, aportando elementos claves para el desarrollo de la sociedad. Con la creación del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación, MITIC, Paraguay ha dado un paso trascendental, orientando el fomento de las TICs al servicio del bien común, en la búsqueda de un país con más oportunidades de desarrollo, con mayor acceso a la información y más conectado al mundo.

Las prioridades son claras. Aportar desde el MITIC las acciones para lograr pluralidad y transparencia, como elementos esenciales para el fortalecimiento de la democracia. Consideramos que esto es posible mediante la participación de todas las voces, dando espacio al debate y al disenso entre todos los sectores de la sociedad. Por otra parte, apostamos a la revalorización de nuestra cultura generando desde los Medios del Estado contenidos que aporten a este objetivo.

Asimismo, implementar una Agenda Digital que permita dar el salto cualitativo que nuestro país necesita. La conectividad y el acceso a Internet de calidad es una de las metas. Interconectar escuelas, comisarías y hospitales, es un gran desafío que queremos dejar como un logro concreto al finalizar este periodo de gobierno. La tecnología ayuda a reducir la pobreza y la inequidad y hacia ahí apuntamos como elemento clave de nuestro plan de trabajo.

Nos propusimos simplificar la vida de las personas implementando un Gobierno Electrónico. De esta manera buscamos dar mayor eficiencia en la prestación de



los servicios públicos, optimizar los recursos y facilitar el acceso al ciudadano a los trámites ante los diferentes organismos del Estado.

Nuestra meta es digitalizar las gestiones administrativas más requeridas por la ciudadanía, haciéndolas accesibles a todos, de forma ágil y sencilla, desde cualquier parte del país o el mundo.

Por otra parte, apostar al desarrollo de una economía creativa basada en la innovación y el uso de TIC.

En 5 años entregaremos un Paraguay con tecnología de punta, accesible y al servicio del ciudadano, con conectividad de calidad que permita más oportunidades de desarrollo. Todo esto con una comunicación de Estado que haga partícipe al ciudadano y lo tenga como centro en el marco del Paraguay de la Gente.

En esta presentación, mostramos los principales resultados de estos primeros cuatro meses de gestión y los lineamientos que proyectamos seguir para el logro de nuestros objetivos.

# Informe de gestión

*En en estos 4 meses de gestión, siguiendo los lineamientos de los objetivos del Gobierno del Presidente Mario Abdo Benítez, desde el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación, hemos centrado nuestra labor en desarrollar una imagen del Gobierno Nacional teniendo como eje central el beneficio a las personas.*

*Asimismo, se potenciaron los medios de comunicación del Estado, buscando llegar a más compatriotas con mejor contenido de información.*

*Paralelamente, se inició un importante proceso de implementación de una Agenda Digital con foco en el acceso y uso de tecnología para mejorar los servicios a la ciudadanía.*

## Objetivos del MITIC

1. Elaborar, promover, implementar y supervisar las políticas públicas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y de sectores convergentes, así como su ordenamiento general, en concordancia con la Constitución y las leyes.
2. Promover, incrementar y facilitar el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), buscando siempre la participación y el acceso efectivo en igualdad de oportunidades a todos los habitantes de la República, con la mayor cobertura y calidad de servicios posibles; así como propiciar el uso eficiente de las informáticas, la Investigación, Innovación y Desarrollo (IID), formación del humano y la competencia a nivel nacional e internacional.
3. Impulsar el desarrollo y el fortalecimiento del sector, la innovación tecnológica, economía digital, mediante políticas públicas que involucren a todos los niveles de los Organismos y Entidades del Estado (OEE) y de la sociedad.
4. Desarrollar procesos y estrategias de Comunicación para la difusión de la información que generen los Organismos y Entidades del Estado (OEE) y la parte paraguaya de los Organismos Binacionales o Multilaterales, de manera a lograr que la difusión de la información sea realizada en forma ágil y oportuna e incentivando la apropiación social y educativa de las tecnologías para la implementación adecuada, una interacción comunicacional participativa, plural y transparente entre el Poder Ejecutivo y los habitantes de la República.

## Comunicación, transparencia y campañas de bien público

Uno de los ejes del MITIC es guiar e implementar estrategias de Comunicación para la difusión de la información que generen los Organismos y Entidades del Estado (OEE).

Esta primera etapa estuvo enfocada en la elaboración de una imagen y enfoque de la comunicación hacia el servicio al ciudadano. Asimismo, se instaló un equipo interno de creatividad y producción que desarrolló campañas de bien público compartidas desde todos los medios y redes del Estado.

### Imagen institucional

- Se unificaron los lineamientos de imagen institucional y mensajes centrales, con el Equipo de Comunicadores del Estado (ECOE). Se elaboraron guías de uso de marca

y recomendaciones de aplicación en diferentes formatos de materiales gráficos y audiovisuales.

### Facebook



### Twitter



### Página WEB



## Desarrollo de campañas de bien público

- Se creó por primera vez un equipo para el desarrollo de campañas de comunicación con foco en la ciudadanía que cuenta con creativos, productores y diseñadores.

Se realizaron múltiples materiales, flyers, logos, guiones y desarrollos conceptuales de campañas.

Asimismo, se implementaron con recursos propios las siguientes campañas de bien público globales y para varias instituciones:

- Campaña **Cuidate está en tus manos**. Durante todo el mes de octubre se buscó sensibilizar a la población sobre el cáncer de mamas, con el objetivo de aumentar la atención y el apoyo en la detección precoz, el tratamiento y los cuidados paliativos de esta enfermedad con spots protagonizados por la Primera Dama e influencers.



**Natekotevẽi repaga mamografía rejapo hağua**

Oimérõ rembotýma 40 año na nderejapói gueteri araka'ëve mamografía, ko'ğa ikatúta rejapo repaga'ýre mba'evete.

Primera Dama oficina gui reñehenói reñemboja hağua "Casa Amarilla" portón 8 Mburuvicha Rógape martes ha miércoles jave las 8 guive las 12 peve.

Upépe oñeme'eta ndéve peteĩ kuatia reguerahava'erã oje'ehápe ndéve. Upépe reñeanta rejapóma hağua ne mamografía.

Mamografía ndojejapói Mburuvicha Rógape

**Regueru va'erã**

- Nde cédula de identidad copia.
- Reguerokova'erã orden médico reconsulta rive Hospital Público pe.

Kuñakaruvete  
Randa  
Oficina de la  
Primera Dama

**TETĀ REKUĀI  
GOBIERNO NACIONAL**

Paraguay  
de la gente

**Mamografias gratuitas**

La Oficina de la Primera Dama convoca a las mujeres que hayan cumplido 40 años a realizarse su primera mamografía de forma completamente **gratuita**.

Las interesadas deben acercarse a la Casa Amarilla, portón 8 de Mburuvicha Roga, sobre la Avenida Kubitschek, los días martes y miércoles de 08:00 a 12:00.

Allí, recibirán una constancia de aprobación que deberán presentar en el lugar asignado para la posterior realización del estudio médico; previo agendamiento.

**Las mamografias no se realizan en Mburuvicha Roga.**

**Requisitos**

- Presentar fotocopia de cédula de identidad.
- Contar con la orden médica, tras la consulta en un Hospital Público.

Kuñakaruvete  
Randa  
Oficina de la  
Primera Dama

**TETĀ REKUĀI  
GOBIERNO NACIONAL**

Paraguay  
de la gente

b. Campaña **Operativo Caacupé** del MOPC. El Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones es el encargado de organizar la circulación vehicular durante la

festividad de Caacupé, a la que asisten más de un millón de personas. Se realizó una campaña gráfica de comunicación dirigida a peregrinantes y conductores.



c. **Ambulancias con GPS** del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social. El Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social introduce por primera vez ambulancias con sistema de

rastreo por GPS, esta adecuación tecnológica surge para mejorar el tiempo de respuesta, llevando a los pacientes a los nosocomios de manera rápida.





- d. **Operativo Luces Seguras** para Ministerio del Interior. Es una campaña del Ministerio del Interior, que beneficia a unas siete mil personas en la Primera etapa del Proyecto de Iluminación. Se desarrolló la comunicación de la instalación de nuevos equipos de iluminación en sitios estratégicos, afectados por hechos delictivos.



- e. **Fiestas Seguras** del Ministerio del Interior. Fin de año es sinónimo de gran circulación de dinero, por el pago de aguinaldos y gratificaciones, pero esto es aprovechado por delincuentes que se aprovechan para

delinquir. Para evitar estas situaciones, el Ministerio del Interior y la Policía Nacional realizaron la campaña Fiestas seguras y dieron algunos tips para la gente.



f. **Lucha contra el Dengue** para el MITIC y Medios del Estado. El dengue es una enfermedad producida por un virus, que se transmite por la picadura de un mosquito.

Se buscó potenciar la idea central de que eliminando los criaderos, se ataca la base de la enfermedad.



g. **Acompañamos Tu Fe.** Con música del renombrado grupo nacional Paiko que donó los derechos autorales. Incluyó mensajes centrales de cuidado y prevención dirigidos a los peregrinantes que acudieron a celebrar el Día de la Virgen de Caacupé.



h. **Paraguay de la Gente.** Campaña que busca unir a la nación a través del sentido de colaboración, la pertenencia y la identidad nacional. A través de la web [paraguaydelagente.com.py](http://paraguaydelagente.com.py), se espera llegar a los paraguayos con contenido de

utilidad, que les permita acceder a diversas herramientas de formación, oportunidades de empleo, voluntariado, concursos y demás emprendimientos gubernamentales que son impulsados para el desarrollo ciudadano, casi en su totalidad gratuitos.

**Aviso para diarios y redes.**



ENTRE TODOS HACEMOS EL Paraguay de la gente

9.258 familias en situación de pobreza, 1.238 familias indígenas y 82 familias con algún integrante con discapacidad severa fueron incorporadas al Sistema de Protección Social mediante el programa Tekoporã del Ministerio de Desarrollo Social.

Sumete a la campaña de participación ciudadana: [paraguaydelagente.com.py](http://paraguaydelagente.com.py)

TETĀ REKUĀI GOBIERNO NACIONAL

**Activación máquina recicladora en aeropuerto**



**Página WEB**





## Información Presidencial

- La Dirección General de Información Presidencial es parte del MITIC. Sus principales acciones están relacionadas con la coordinación periodística para la cobertura y difusión de la agenda oficial del jefe de Estado.

El foco de las acciones ha estado en la comunicación de las acciones relacionadas a desarrollo y bienestar social, salud, protección social; educación, seguridad y fortalecimiento institucional; energía y medio ambiente,

Paraguay digital, energía e infraestructura, ejes sobre los cuales se desarrolla la gestión gubernativa del mandatario.

En el periodo reportado se han realizado 590 coberturas que implican filmación, edición, fotografía, entrevistas, desgrabaciones, elaboración de piezas gráficas, actualización en sitio web, en el CIP y en las redes sociales (en las que se han aumentado considerablemente el número de seguidores).





## Centro de Información y Prensa

- Se instaló una plataforma digital que permite acceder a la información y contenido de las instituciones públicas, el Centro de Información y Prensa ([www.cip.mitic.gov.py](http://www.cip.mitic.gov.py)), que permite la carga de imágenes y videos

en alta resolución para su uso por los medios nacionales e internacionales. Se realizó una capacitación a los profesionales de comunicación de las instituciones del Estado sobre su uso y prestaciones.



## Medios del Estado

*Se instalaron nuevos mecanismos de trabajo coordinado entre los Medios del Estado que permiten optimizar los recursos y lograr mayor impacto y alcance del contenido y los programas. Asimismo, se potenció el uso de medios digitales para llegar a una mayor audiencia en el país y el exterior.*

### Nuevo enfoque y dinámica en coberturas

- Se aumentó el tiempo de permanencia EN VIVO y se prioriza la generación de contenido de valor ciudadano, con enfoque en el servicio y la utilidad a la gente.

### Transmisión 24 horas

- Desde el 1 de Octubre, tanto la Radio Nacional AM como la FM transmiten -por primera vez- las 24 horas.



## Paraguay en 15

- Se desarrolló el formato “Paraguay en 15”, en donde las máximas autoridades de cada institución, cuentan en primera persona, qué están haciendo para construir el Paraguay de la Gente, resumiendo la información clave en 15 minutos.

El programa se emite de lunes a viernes. El contenido es difundido posteriormente en otros horarios y replicado en diferentes formatos por todos los Medios del Estado y las redes sociales con alto impacto en su recepción y utilización como fuente.



## Más horas de información

- Se extendieron las horas de transmisión del informativo “Paraguay Noticias”, actualmente con tres bloques de 5:30 a 10:00; de 11:00 a 13:00; y de 19:30 a 21:00

horas. Se creó también un microinformativo denominado “Paraguay en 7 días” emitido los sábados por TV y medios digitales.





## Transparencia

- Se realiza la transmisión en VIVO de temas centrales para la transparencia, como Audiencias Públicas para elección de Ministro

**EN VIVO** | Acto de apertura física LPN Nro. 02/2018 Suministros, Instalaciones y puesta en servicios de equipamiento y accesorios para la actualización y ampliación de la red nacional de fibra óptica.



de la Corte Suprema de Justicia, de apertura de sobres de licitaciones importantes en la DNCP y otros.



Siguiendo

Conforman terna de candidatos para nuevo ministro de la Corte  
[bit.ly/2Rg48i5](https://bit.ly/2Rg48i5)



## Micronoticiero bilingüe

- Se creó un Micro Noticiero en formato bilingüe que se distribuye desde el mes de octubre a unas 80 radios del interior.



## Transmisión vía Satélite de Paraguay TV

- Se firmó un convenio de cooperación con el Estado de Paraná que permitirá el intercambio de contenido producido por los canales estatales de ambas partes y la transmisión vía satélite de la señal de Paraguay TV. A partir de este convenio, tanto Paraguay TV como la Red Educativa Paraná (RTVE) generarán contenidos semanales para su transmisión en cada canal.





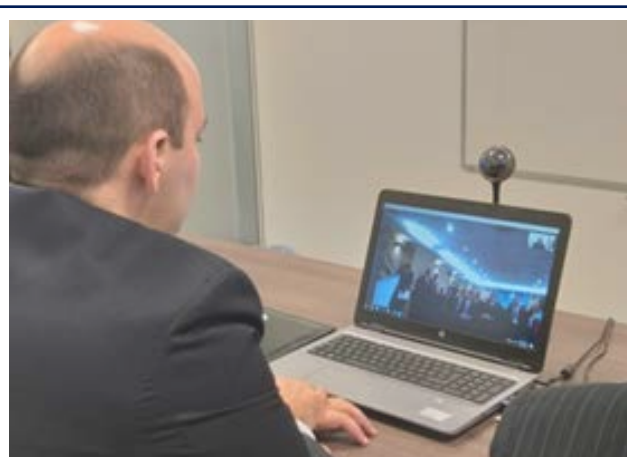
## Agenda Digital. Gobierno electrónico, conectividad y economía digital

*Un eje estratégico y prioritario del Gobierno Nacional es la instalación de una Agenda Digital que potencie el uso de las TIC para el desarrollo, la creación de oportunidades para todos los sectores y la mejora de los servicios públicos.*

### Firma Digital

- Por primera vez en el Paraguay, se firmó un Acuerdo institucional -de manera digital, en simultáneo y remotamente - entre el MITIC

y la DNCP. De esta forma se da el ejemplo a seguir para optimizar los recursos del Estado utilizando las TIC.



## Buscador de talentos BECAL

- Se desarrolló el Buscador de Talentos BECAL, una aplicación que facilita el acceso directo, amigable y eficiente de los perfiles de los becarios a las oportunidades profesionales, con el propósito de aportar a una reinserción

efectiva en el mercado laboral en provecho de la sociedad paraguaya. Asimismo, permite manejar información y realizar reportes internos al Programa BECAL.



The banner features logos for BECAS DON CARLOS ANTONIO LÓPEZ, the Ministry of Information and Communication Technologies (MITIC), TETÁ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL, and the slogan 'Paraguay de la gente'. The main text reads: 'El Programa Nacional de Becas de Postgrado en el Exterior "Don Carlos Antonio López" (BECAL) y el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC)'. Below this, it says: 'Le invitan a la presentación del Buscador de Talentos de becarios y ex becarios de BECAL que tiene por objetivo facilitar el acceso directo, amigable y eficiente de los perfiles de los becarios a las oportunidades profesionales.' The event details are: 'Fecha: 6/12/2018' and 'Horario: 10:30 horas'. The location is 'Salón Auditorio del Ministerio de Hacienda, Chile casi Palma – 1er Piso'. A circular graphic on the right shows a hand pointing at a network of blue icons representing people and technology.



The screenshot shows the 'Buscador de Talentos' interface. On the left is a group photo of BECAL participants holding Paraguayan flags. The main text states: 'En este sitio podrá encontrar a los participantes del Programa por su nombre y apellido y otras categorías como: área de la ciencia, disciplina, programa de estudios (doctorado, maestría o especialización), país en el que cursaron o cursan sus estudios, ciudad de origen (de qué parte de Paraguay son), si están todavía en el exterior o ya regresaron, entre otros datos. Además, encontrará un link al curriculum de cada uno'. On the right is a search form with the following fields: 'Área', 'Disciplina', 'Universidad', 'Estado', and 'País destino', each with a dropdown menu. At the bottom are 'Limpiar' and 'Buscar' buttons.

## Proyecto Agenda Digital

- Fue aprobado por el Ejecutivo el proyecto de ley para la aprobación de un préstamo del BID para la implementación de la Agenda Digital. Se busca mejorar las condiciones de conectividad, con un buen acceso a la red global, a menor costo, con mejor calidad, de tal forma que las personas accedan a servicios en línea con redes seguras,

rápidas y desplegadas en todo el territorio nacional. Asimismo, simplificar y digitalizar los principales trámites del Estado, así como potenciar la economía digital y la innovación. El Proyecto ya fue defendido en la Comisión de Presupuesto del Senado y se aguarda su estudio.







🏠 INICIO
📰 NOTICIAS
📁 INFORME SEMANAL
🎧 MULTIMEDIA
🏢 AGENCIAS ASOCIADAS
✉️ CONTÁCTENOS
f
t
i
v
p
🔍

## La agenda digital nos permitirá desarrollarnos como país, afirma ministro

8 noviembre 2018 8:26 AM 👁 253



Alejandro Peralta Vierci, ministro de Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (Mitic). Foto: ZP

**Asunción, IP.-** La apuesta por la tecnología como estrategia para el desarrollo del país es uno de los ejes centrales en el trabajo del recientemente creado Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (Mitic). En un comentario publicado en un medio impreso este martes, el ministro Alejandro Peralta Vierci, detalla los componentes de esta estrategia.

En el comentario publicado en el periódico **5días**, el ministro del Mitic afirma que la tecnología ayuda a cambiar la realidad y potenciar las capacidades de los ciudadanos por lo que desde el gobierno se busca reducir la brecha digital, que no es otra cosa que "acortar la distancia entre el que tiene alto nivel de acceso a la tecnología con el que tiene poco o nada".

Afirmó que la agenda digital definida para los próximos cinco años es "una hoja de ruta que nos permitirá, desde la tecnología, desarrollarnos como país", brindando soluciones a problemas de conectividad, infraestructura, gobierno electrónico e innovación.

En ese sentido señaló que los objetivos del Mitic serán alcanzados si se logra mejorar las condiciones de conectividad, dando un buen acceso a la red global, a menor costo, con mejor calidad, de tal forma que las personas accedan a servicios en línea con redes seguras, rápidas y desplegadas en todo el territorio nacional.



## Red Nacional de Fibra Óptica

- Por primera vez, se tendrá una Red Nacional de Fibra Óptica que une y optimiza los recursos existentes en la ANDE, COPACO, el Ministerio del Interior y el Ministerio de Hacienda para desarrollar infraestructura de calidad que lleve internet a todo el país y conecte los servicios de salud, las comisarias, las escuelas y las instituciones del Estado. Ya fue adjudicado el cableado principal que es la base de la Red.

El acto de apertura física de las ofertas fue transmitido en vivo a través de la herramienta del Facebook Live, desde la cuenta de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas y compartida desde las redes sociales del Ministerio y de los medios del Estado.



## Innovando Ideathon 2018 - Infocentros 2.0

Por primera vez, se realizó un concurso para recabar ideas que permitan mejorar las capacidades físicas y tecnológicas en el diseño de los Infocentros Móviles con los que cuenta el MITIC. El Ideathon Infocentros 2.0 contó con la participación de 24 equipos de los cuales, 4 propuestas fueron preseleccionadas, y una

propuesta resultó ganadora. El Equipo GRIM, que se llevó un premio de 15.000.000 de guaraníes.

Los cinco Infocentros móviles serán reacondicionados bajo las especificaciones técnicas del diseño ganador.



**Final del Concurso Infocentros 2.0**

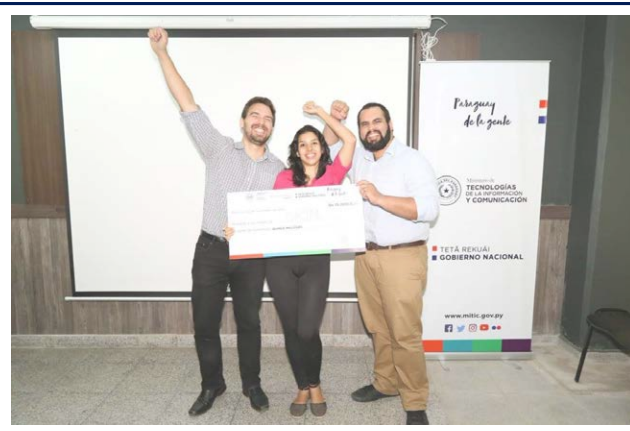
¡Te invitamos a conocer a los ganadores del concurso Infocentros 2.0!

**Fecha:** Jueves 22 de noviembre  
**Hora:** 15:00 hs  
**Lugar:** Centro de Acceso a la Información MITIC Galpón A, Sector 1 del Puerto de Asunción.

**¡Felicitaciones y gracias a todos por participar!**

[ideathon.innovando.gov.py](http://ideathon.innovando.gov.py)

   *Paraguay de la gente*



## Plataforma para MIPYMES

Se desarrolló conjuntamente con el Viceministerio de Micro, Pequeñas y Medianas empresas una plataforma para que las MIPYMES puedan realizar una encuesta que les permita

conocer la situación jurídica de su negocio, su categorización, y los requisitos necesarios para formalizarse al descubrir los beneficios que tienen al cumplir este proceso.

**¿Querés acceder a los beneficios al formalizar tu empresa?**

**¡Te Ayudamos!**

En esta plataforma podés completar datos claves que te ayudarán a saber qué categoría de empresa tenés, y cuáles serían los requisitos para formalizarla.

Sabías que, si sos una Mediana, Pequeña o Micro Empresa - MIPYME, tenés muchos beneficios cuando te formalizás y obtenés tu cédula. Algunos de estos beneficios son:

- ✓ Acceso a créditos preferenciales y con ventajas.
- ✓ Preferencia en llamados realizados por instituciones del Estado.
- ✓ Presencia en Internet gratuita a través de la SENATICS.
- ✓ Comercialización de tus productos en ferias nacionales e internacionales.
- ✓ Tasas preferenciales en los registros del Ministerio de Industria y Comercio - MIC y el Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición - INAN.
- ✓ Régimen Laboral diferenciado para microempresas en el Ministerio de Trabajo Empleo y Seguridad Social - MTESS.
- ✓ Seguridad Social para microempresas en el Instituto de Previsión Social - IPS.
- ✓ Beneficios en programas y proyectos.
- ✓ Capacitaciones y asistencia técnica en todo el país.

Completar este formulario no implica ningún tipo de obligación, está construido exclusivamente para que sirva de guía para la realización de los trámites de formalización y/o constitución de tu emprendimiento.

## Conectividad para el Ministerio de Salud

Se elaboró el proyecto para brindar conectividad a 9 Hospitales principales del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social. Se busca la implementación efectiva de los siguientes servicios de salud:

1. **Historial Clínico del Paciente.** Software instalado en 30 principales hospitales
2. **Telemedicina.** Médicos especialistas ofrecerán servicio desde sus casas
3. **Telefonía IP.** Para la referencia de pacientes

4. **Gestión de RRHH.** Mejor gestión de los horarios médicos
5. **Internet.** Mejor gestión y control de la señal
6. **Video vigilancia.** Instalado en las Farmacias y Salas de Espera

Actualmente, en fase de inicio de llamado para la contratación de los servicios



### Wifi en espacios públicos

- Se habilitaron 4 nuevos puntos de Internet Gratuito en Espacios Públicos en Asunción, Villa Elisa, Itauguá y Caragatay. Esto es parte de la estrategia para reducir la brecha

digital mediante el acceso a internet libre y seguro con foco en espacios públicos y comunicados vulnerables.



### Polo económico creativo digital - Areguá

Se desarrolla el proyecto “Polo económico creativo digital”, en la ciudad de Areguá”, donde se trabajará con emprendedores para capitalizar sus ideas y producción además de apoyar a las Pymes existentes brindándoles

un componente tecnológico para hacerlas más competitivas.

Ferrocarriles del Paraguay S.A. aportó un emblemático espacio en la estación central para instalar la oficina.



## TIC para el Chaco

Las TIC son claves para el acceso a oportunidades para todos los paraguayos, por ese motivo se iniciaron contactos con el departamento de Villa Hayes para coordinar

futuras acciones para la implementación de TIC. En el Colegio Nacional Ceibo, se entregaron 10 computadoras de escritorio como inicio de estas acciones.





## Capacitación, formación de RRHH TIC

*Otra de las áreas relevantes de trabajo del MITIC es la formación y capacitación tanto para emprendedores como para profesionales TIC y de la comunicación.*

### Cursos en línea

- Cursos PY ha ofrecido 105 cursos en la plataforma eLearning, mLearning dictados por la Dirección de PROCADIS del SNPP con un promedio de 250 alumnos cada uno, sobre Idiomatica, Programación, Seguridad Industrial, Comercio, Contabilidad, Ofimática, Marketing Digital, y Negocios.

https://www.cursos.gov.py/cursos/dCategoria:2



## Cursos para DirCom del Estado

- Se desarrollaron con amplia participación capacitaciones para las Direcciones de Comunicación del Estado en “Uso efectivo del Twitter en comunicación de gobierno”,

en acuerdo con Twitter, y sobre Facebook e Instagram, con la firma Cisneros Paraguay y Uruguay, representante local de las mencionadas empresas.

### Capacitación Facebook e Instagram



### Capacitación Twitter



### Cursos para emprendedores digitales

- Se realizan capacitaciones presenciales gratuitas en temas relativos a emprendedurismo digital tanto en Asunción como en el interior del país.
  - a. 2.759 ciudadanos participaron de cursos en el Centro de Acceso a la Información (CAI MITIC), en áreas tales como Emprendimientos Dinámicos, Startups, Comunicación Digital, Redes Sociales, Programación Web, Construcción de

Servidores Windows y Linux, Bases de Datos, Redes, Manejo de Drones, Robótica, Diseño, entre otros.

- b. Asimismo, se realizaron 4 seminarios de Emprendimiento en el Mundo TIC en los que participaron unos 350 estudiantes Universitarios. Estos espacios fueron realizados en conjunto con las Gobernaciones de Alto Paraná, Itapúa, Caaguazú y Concepción.

Seminario Emprendiendo en el Mundo de las TIC- CDE



Emprendiendo en el Mundo de las TIC - Coronel Oviedo





**Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación de Paraguay**  
 19 de noviembre

Hoy comenzamos la semana de capacitaciones. Iniciamos con el taller sobre Comercio Electrónico con el apoyo de #Bancard. Mañana seguimos con introducción a las Startups, para que te animes a crear una empresa usando Internet y te inspires con la historia de otros paraguayos.

**Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación de Paraguay**  
 19 de noviembre

Hoy se inician nuevos talleres de capacitación en el Centro de Acceso a la Información

- Comercio electrónico
- Introducción a las Startups
- Comunicación Digital
- Errores comunes en el emprendimiento
- Portales Web

Inscríbete en: <https://www.cursos.gov.py/mitic>

## NOVIEMBRE 2018 TALLERES

**Centro de Acceso a la Información.**  
 Galpón A - Sector 1 del Puerto de Asunción (Rpca. E/ Hermandarias y Garibaldi)

<b>COMERCIO ELECTRONICO</b> 19 LUNES 15:00 - 18:00	<b>INTRODUCCION A LAS STARTUPS</b> 20 MARTES 15:00 - 18:00	<b>COMUNICACION DIGITAL</b> 21 MIERCOLES 15:00 - 18:00
<b>ERRORES COMUNES EN EL EMPRENDIMIENTO</b> 22 JUEVES 15:00 - 18:00	<b>PORTALES WEB</b> 23 VIERNES 15:00 - 18:00	<b>TALLERES SIN COSTO</b> INSCRIBITE: <a href="http://www.cursos.gov.py/mitic">http://www.cursos.gov.py/mitic</a>

**INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN CON PYTHON**

Inicio: Lunes 7 de Enero - 18:00 a 21:00 hs.  
 Duración: 4 clases (Lunes).

MITIC - CENTRO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN  
 Puerto de Asunción, Galpón A, Sector 1 (Avda. República e/ Hermandarias y Garibaldi)

Se expedirán certificados

INSCRIBITE:  
[www.cursos.gov.py/mitic](http://www.cursos.gov.py/mitic)

**REPARACIÓN DE COMPUTADORAS**

Inicio: Viernes 11 de Enero - 14:00 a 17:00 hs.  
 Duración: 4 clases (Viernes).

MITIC - CENTRO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN  
 Puerto de Asunción, Galpón A, Sector 1 (Avda. República e/ Hermandarias y Garibaldi)

Se expedirán certificados

INSCRIBITE:  
[www.cursos.gov.py/mitic](http://www.cursos.gov.py/mitic)

**INTRODUCCIÓN A APLICACIONES MÓVILES ANDROID**

Inicio: Jueves 10 de Enero - 18:00 a 21:00 hs.  
 Duración: 8 clases (Jueves).

MITIC - CENTRO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN  
 Puerto de Asunción, Galpón A, Sector 1 (Avda. República e/ Hermandarias y Garibaldi)

Se expedirán certificados

INSCRIBITE:  
[www.cursos.gov.py/mitic](http://www.cursos.gov.py/mitic)



## Portal MIPYMES

- En el marco de apoyo a las MIPYMES se capacitó a 19 MIPYMES en el uso del portal <http://www.mipymes.gov.py> de manera que puedan realizar un buen uso del sitio con el fin de obtener una presencia visible en internet y aumentar sus ventas.



## Acuerdos de cooperación

*Se busca optimizar los recursos del Estado y trabajar conjuntamente con las diferentes instituciones para lograr los objetivos centrales, para ello, se acuerdan diversos ejes de trabajo específico.*

### Salida internacional a conexión de Internet

- Con el Parque Tecnológico Itaipú (PTI) se dará impulso al proyecto de conexión a la red de fibra óptica en las costas del Atlántico



### TIC para la formación laboral

- Con el Ministerio de Trabajo se trabaja para que ambas instituciones avancen en proyectos vinculados a la incorporación progresiva de la tecnología en la formación y capacitación laboral de la gente.



# INFORME DE GESTIÓN

Ministerio de Tecnologías  
de la Información  
y Comunicación  
MITIC

2018 AGOSTO 16 A  
DICIEMBRE 20



**Sede 1:**  
Gral. Santos esquina Concordia - Complejo  
Santos, Asunción. Tel. +595 21 2179000

**Sede 2:**  
Alberdi 633 c/Gral. Díaz - Asunción.  
Tel. +595 21 449111