



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Reporte Mensual

JUNIO
2020



BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".



Publicación editada por:

**Estudios Económicos
BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**



Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

Reporte del Índice de Confianza del Consumidor (ICC) Banco Central del Paraguay

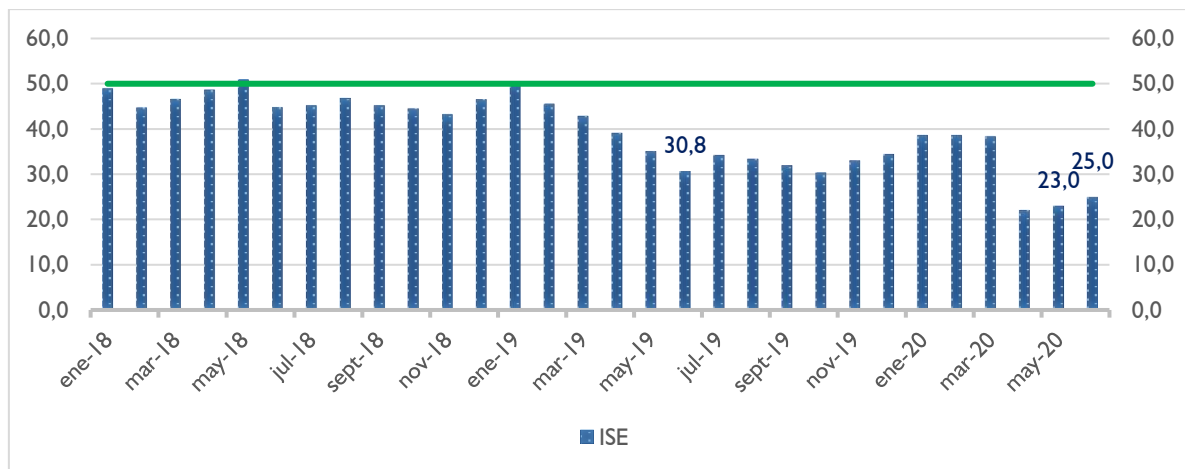
Junio, 2020

Resultado de la Encuesta

I. Evolución de ISE¹, IEE² e ICC

El ISE se ha vuelto a ubicar en la zona de contracción por décimo séptimo mes consecutivo, aunque se observa una paulatina recuperación después del deterioro registrado en el mes de abril, por las medidas de confinamiento social impuestas para contener la propagación del COVID-19.

Gráfico N° I Evolución del ISE



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Por su parte, el IEE, a pesar del desafío que representa hacer frente a la actual pandemia se mantiene en la zona de expansión. Si bien es cierto que, este indicador también se vio afectado por la coyuntura económica actual, especialmente en el mes de abril, tuvo una recuperación en el mes de junio del corriente año, ubicándose en 67,9, superior al 62,1 registrado en el mes anterior, manteniéndose en la zona de expansión.

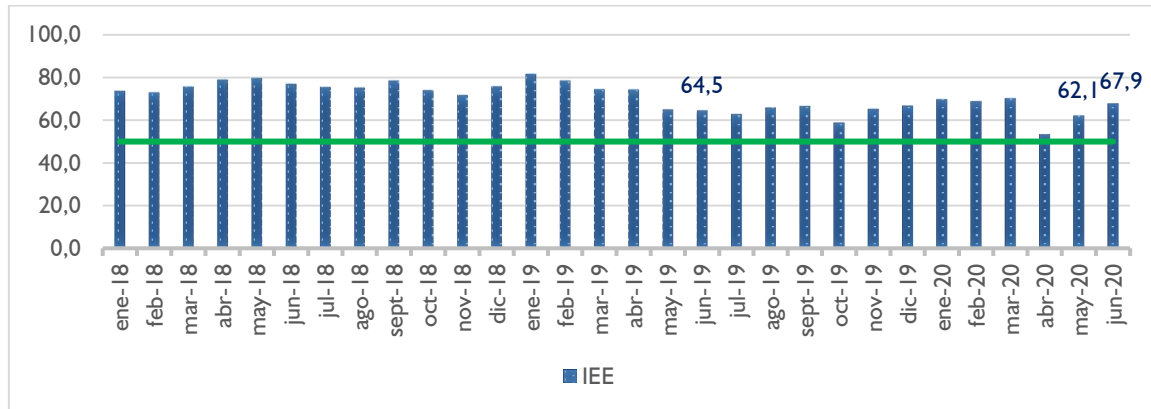
¹ ISE: Índice de Situación Económica

² IEE: Índice de Expectativas Económicas



Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

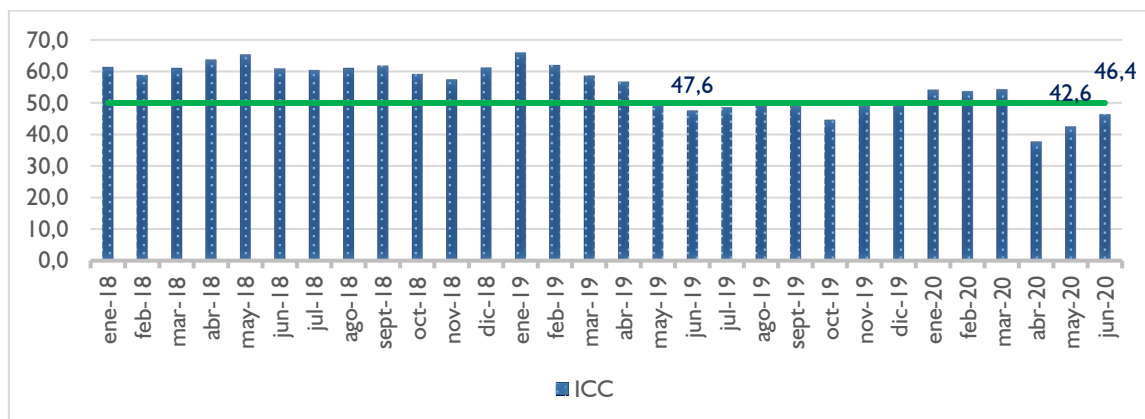
Gráfico N° 2 Evolución del IEE



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC), que refleja el promedio simple del ISE y del IEE tuvo un repunte en el mes de junio al compararlo con los meses de abril y mayo, aunque sigue manteniéndose en la zona de contracción por tercer mes consecutivo. Así, en el mes de junio 2020 este índice se ubicó en 46,4.

Gráfico N° 3 Evolución del Índice de Confianza del Consumidor – ICC



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

El mismo indicador ICC puede ser desplegado en otros subíndices. Así en el gráfico N° 4, se presenta la evolución desde enero de 2018, de los subíndices de confianza del consumidor desde el punto de vista, personal, para el hogar y para el país.

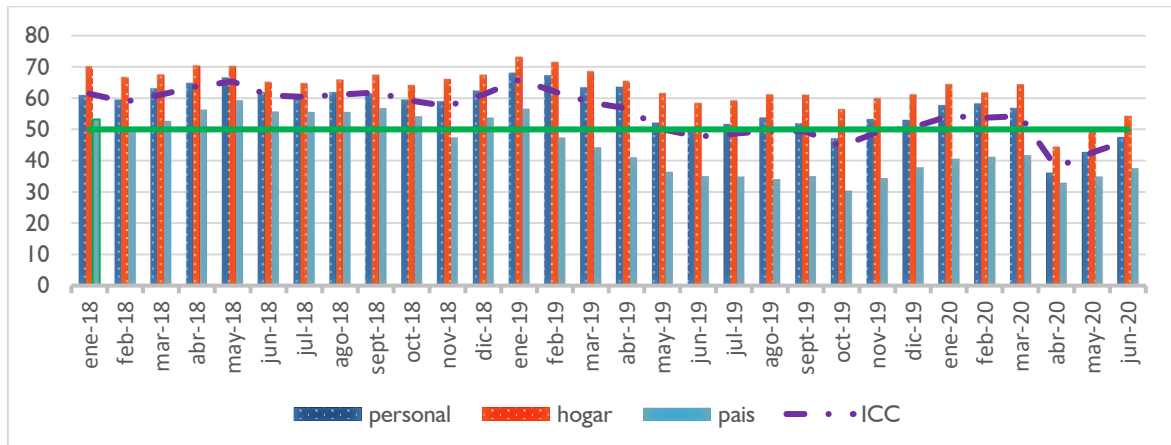
En este sentido, el índice que corresponde al país y al personal se encuentran en la zona de contracción, en cambio el índice del hogar se encuentra en la zona de expansión. Por



Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

su parte, el índice de confianza del hogar es el que ha presentado un mejor desempeño para todos los meses señalados.

Gráfico N° 4
Índice de Confianza del Consumidor Desagregado

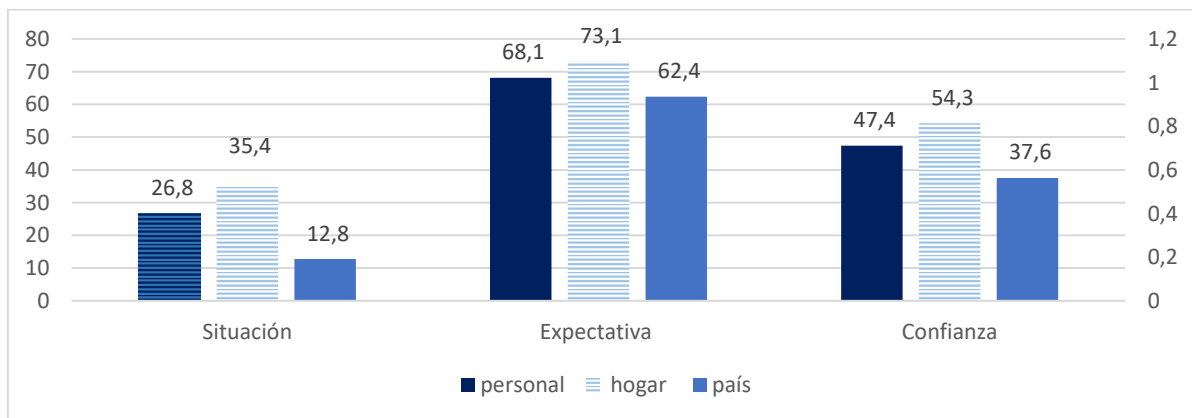


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Asimismo, el ICC puede desagregarse en los sub índices de situación y expectativa de la persona, del hogar y del país. En este sentido es importante mencionar que los subíndices de expectativas económicas, tanto personal, del hogar y país se ubicaron en la zona de expansión.

En cuanto a los subíndices de situación económica, en las subcategorías país, del hogar y personal se ubicaron en la zona de contracción en el mes de junio de 2020. Los subíndices de confianza personal, del hogar y del país, se construye como un promedio simple de los subíndices anteriormente mencionados, tal como se puede apreciar en el grafico N° 5.

Gráfico N° 5
ISE – IEE – ICC – Desagregado – junio 2020



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza



Nuestra Visión: “Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional”.

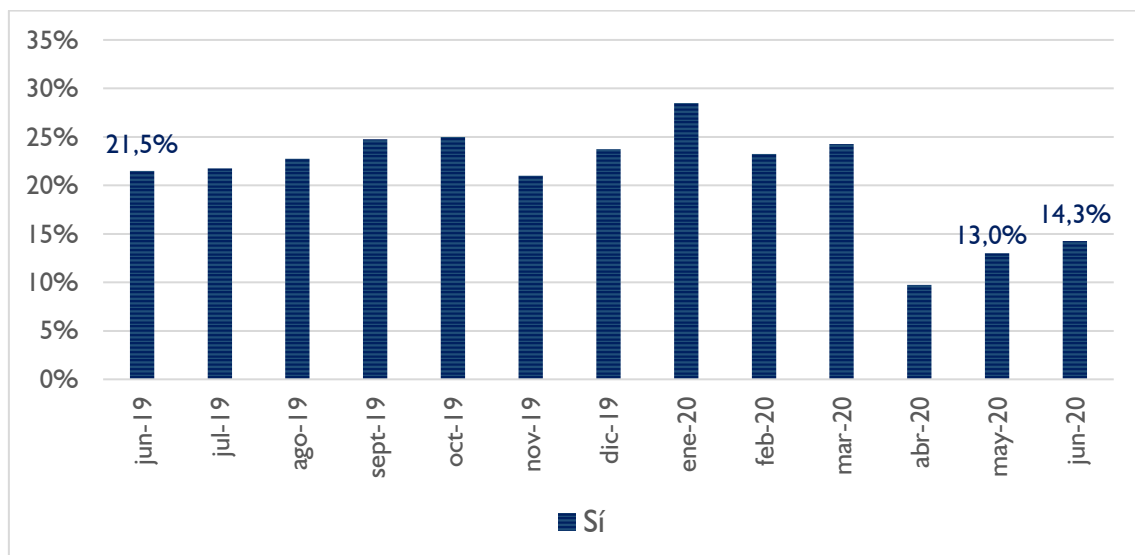
Adicionalmente, en las encuestas mensuales se incluyen preguntas tales como las posibilidades de ahorro de los encuestados y la predisposición para las compras de bienes durables como de electrodomésticos, casas, autos y motos.

Teniendo en cuenta, la culminación de la primera fase de la llamada “cuarentena inteligente” implementada por las autoridades nacionales para hacer frente a la crisis del COVID-19, y la disposición de entrar en la segunda etapa el 25 de mayo, en la que se incorporan algunos sectores a la actividad económica, el porcentaje de encuestados que opinan que es el momento adecuado para comprar bienes durables, presentan una leve mejoría con respecto al mes anterior.

Al respecto, en el gráfico N° 6 se observa la evolución de la disposición de los encuestados a ahorrar. En el mes de junio del 2020, el 14,3% de los encuestados respondió que tiene posibilidad de ahorrar, lo cual representa el segundo mes consecutivo que este indicador aumenta desde abril, cuando tuvo una abrupta caída a causa de las medidas tomadas para combatir la expansión del covid.

Si bien, el porcentaje de encuestados dispuestos a ahorrar se incrementó con respecto al mes anterior, es importante señalar que los resultados de las encuestas de los meses de abril, mayo y junio del 2020 presentan los porcentajes más elevados de personas que no tienen posibilidad de ahorrar 90%, 87% y 85,8% respectivamente.

Gráfico N° 6
¿Actualmente tiene usted posibilidades de ahorrar?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

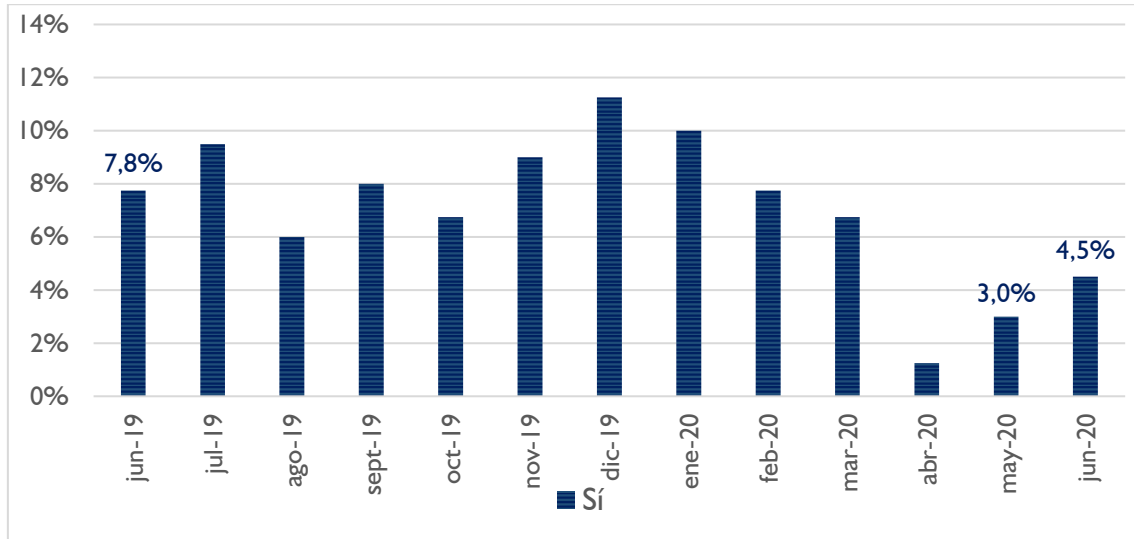
En el gráfico N°7 se puede observar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir bienes durables, en este caso electrodomésticos, que en junio se ubicó en 4,5%, que al igual que la disposición a ahorrar aumentó por segundo mes consecutivo. No



Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

obstante, los niveles mostrados en los últimos tres meses, son los más bajos desde el inicio de la encuesta.

Gráfico N° 7
¿Cree usted que es el momento de realizar compras?
Como por ejemplo de: Electrodomésticos



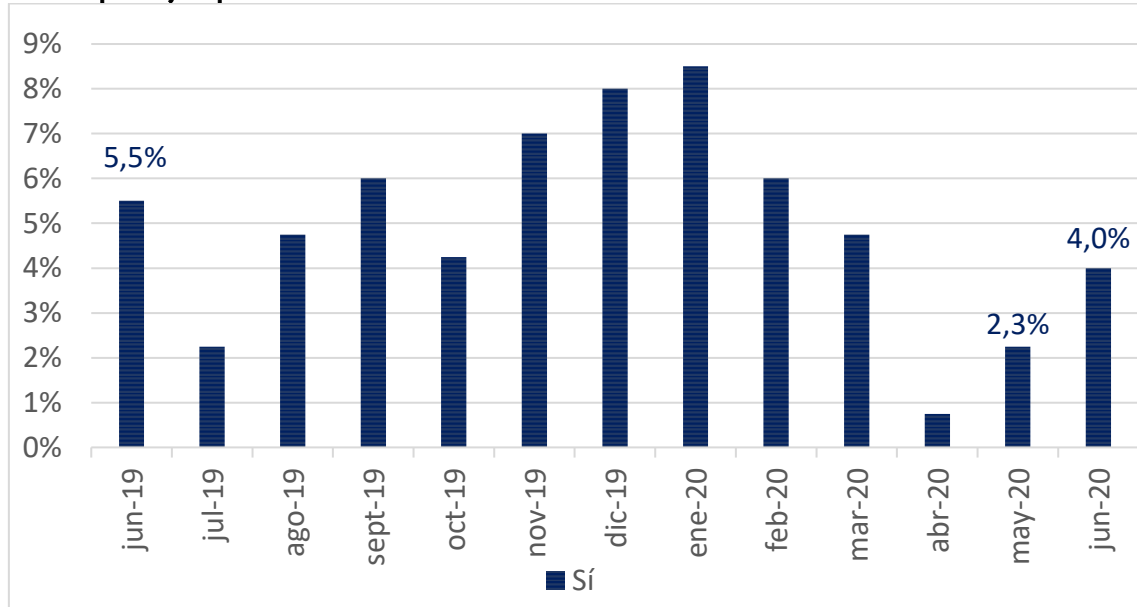
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 8 se puede observar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir otro de los bienes durables, en este caso la adquisición de casas, que en el mes de junio se situó también en 4,0%. Como se puede observar, es el segundo mes consecutivo de aumento de este índice, que así viene recuperándose de la caída que tuvo en abril.



Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

Gráfico N° 8 ¿Cree usted que es el momento de realizar compras? Como por ejemplo de: Casas



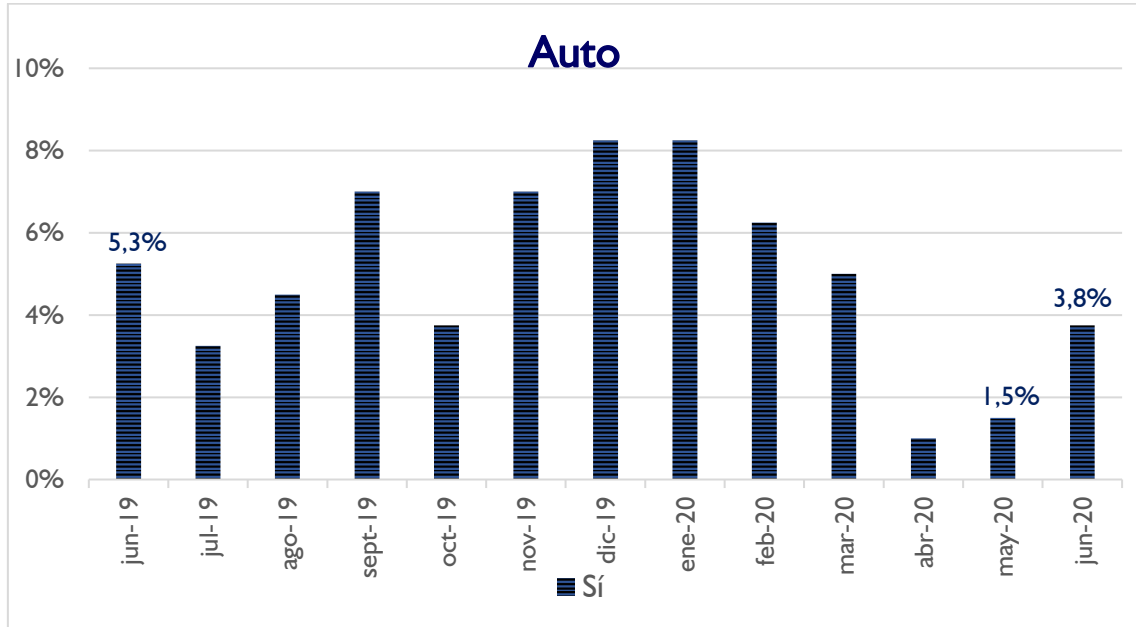
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 9 se puede observar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir otro de los bienes durables, en este caso la adquisición de autos, que en el mes de junio se situó en 3,8% y también muestra el segundo mes consecutivo de aumento de este indicador, que al igual que la adquisición de casas y la disposición a ahorrar, viene recuperándose de la caída que tuvo en abril.



Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

Gráfico N° 9
¿Cree usted que es el momento de realizar compras?
Como por ejemplo de: Autos



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza



Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

En el gráfico N° 10 se puede observar la evolución de los encuestados a adquirir otro de los bienes durables, en este caso la adquisición de motos, que en el mes de junio se situó en 4,0 % y también muestra el segundo mes consecutivo de aumento de este indicador, que al igual que la adquisición de casas, la adquisición de autos, la disposición a ahorrar viene recuperándose de la caída que tuvo en abril.

Gráfico N° 10
¿Cree usted que es el momento de realizar compras?
Como por ejemplo de: Moto

